

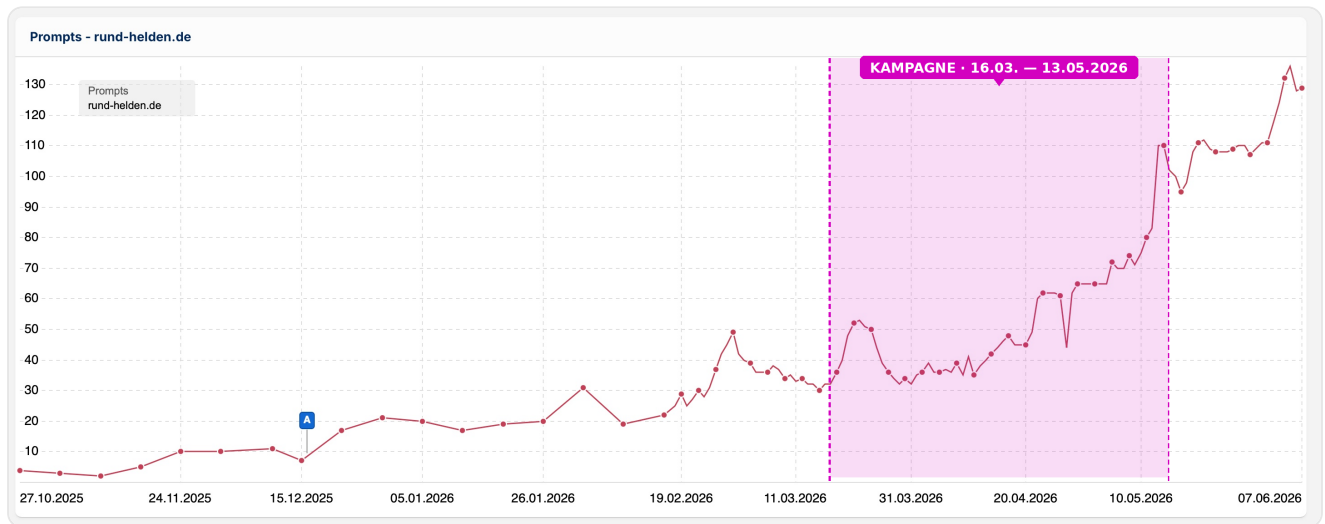
AI VISIBILITY CASE STUDY · 12 WOCHEN

Von 0 auf 129 KI-Prompts.

Wie ein 20-teiliger AI Visibility Stack eine mittelständische DACH-Marke aus der Unsichtbarkeit in KI-Antworten geholt hat. Tendenz weiter steigend, auch nach Kampagnenende. Damit die KI über Sie spricht.

129 PROMPTS IN KI-ANTWORTEN	+10 % WACHSTUM LETZTE 7 TAGE	88 VIA GOOGLE AI OVERVIEWS	121 IN DEUTSCHLAND
--	---	---	---------------------------------

BELEGT · SISTRIX FÜR AI · STAND 07.06.2026 · KAMPAGNE MARKIERT



KUNDE

Die Rundhelden GmbH

Hallenbau · Berchtesgadener Land · DACH-Vertrieb

KAMPAGNE

16.03. — 13.05.2026

AUSWERTUNG SISTRIX

07.06.2026

01 · AUSGANGSLAGE

Wer 2026 nicht in **KI-Antworten** erscheint, existiert für eine wachsende Käufergruppe nicht.

Sprachmodelle wie ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews und Claude beantworten zunehmend Recherche-Fragen, die früher in Google eingegeben wurden. Wer in diesen Antworten nicht als Anbieter, Quelle oder Referenz auftaucht, wird in der frühen Recherchephase nicht in Betracht gezogen. AI Visibility ist die neue Markt-Eintrittsbarriere.

STATUS QUO VOR DER KAMPAGNE

Die Rundhelden GmbH aus dem Berchtesgadener Land: 15 Jahre am Markt, über 3.000 Kunden im DACH-Raum. In den Antworten der vier großen Sprachmodelle auf Anfragen wie „Welche Hersteller bauen Rundbogenhallen?“ praktisch nicht existent. Anzahl Prompts in KI-Antworten: **unter 10**.

STRATEGISCHE HYPOTHESE

Ein koordinierter Stack aus GEO-Audit, fachjournalistischen Brand-Mentions und unabhängigen Vergleichs-Rankings schafft die semantische Dichte, die Sprachmodelle als Zitier-Würdigkeit interpretieren. Sprachmodelle nehmen die Marke als relevante Antwort in den Index auf.

Hallenbau ist eine investitionsintensive B2B-Kategorie mit langem Recherchezyklus. Interessenten gleichen Anbieter über Wochen ab, lesen Fachbeiträge, fragen Sprachmodelle. Wer in dieser Phase nicht auftaucht, wird vom Markt nicht in Betracht gezogen.

WAS SPRACHMODELLE ALS RELEVANZ WERTEN

Redaktionelle Erwähnungen im offenen Web, Vergleichs-Listicles aus Sicht unabhängiger Redaktionen, fachjournalistische Kontexte mit echter Tiefe. Werbetexte werden ignoriert. Reine SEO-Texte auf der eigenen Domain wirken kaum.

WAS NICHT FUNKTIONIERT HÄTTE

Klassisches Performance-Marketing über bezahlte Anzeigen, Outreach an einzelne Fachmedien oder reine SEO-Texte auf der eigenen Domain. Alle drei Hebel waren bereits aktiv. Was fehlte, war redaktionelle Drittwahrnehmung im breiten Web.

02 · DER AI VISIBILITY STACK

Drei Phasen, 20 Veröffentlichungen.

PHASE 01 · DIAGNOSTIK

GEO-Audit der Kundenseite

Strukturelle Analyse von rund-helden.de auf KI-Lesbarkeit. Bewertet wurden sechs GEO-Kategorien (Generative Engine Optimization): Crawler-Zugänglichkeit für LLM-Crawler, Schema-Auszeichnung, E-E-A-T-Signale, semantische Tiefe der Inhalte, FAQ-Strukturen, interne Verlinkung. Ergebnis: 9-Seiten-PDF mit priorisiertem 60-Tage-Maßnahmenplan.

9

AUDIT-SEITEN
(PDF)

6

GEO-KATEGORIEN
BEWERTET

60

TAGE
MASSNAHMENPLAN

PHASE 02 · SEMANTISCHE VERKNÜPFUNG

10 Brand-Mentions in fachjournalistischem Kontext

Erklär-Beiträge, Anleitungen und Trend-Artikel auf zehn etablierten Fachportalen aus unserem Netzwerk, jeweils mit kontextueller, nicht-werblicher Erwähnung als Praxisreferenz. Themen rund um Rundbogenhalle-Aufbau, Verankerung, Hackschnitzzellagerung, Düngeverordnung 2026, Tierwohl-Kennzeichnung, Baukosten-Trend. Ziel: semantische Co-Occurrence der Marke mit Branchen-Themen im offenen Web.

10

BRAND-MENTIONS
(FACHARTIKEL)

10

FACHPORTALE
(UNTERSCHIEDLICH)

~1.700

WÖRTER
PRO BEITRAG

PHASE 03 · UNABHÄNGIGE DRITTWAHRNEHMUNG

10 Vergleichs-Listicles mit Top-Positionierung

Vergleichende Anbieter-Rankings auf zehn weiteren Fachportalen, die Marke auf Spitzenplätzen mit bewusster Variation (Position 1 bis 3). Diese Variation ist methodisch entscheidend: Sprachmodelle erkennen koordiniertes Marketing, wenn dieselbe Marke immer auf Platz 1 steht. Natürliche Spreizung wirkt redaktionell glaubwürdig.

10

LISTICLES
(VERGLEICH)

7×1 · 2×2 · 1×3

POSITIONSVERTEILUNG
(VARIATION)

Ø 58

DOMAIN RATING
DER PLATTFORMEN

03 · ERGEBNISSE · ZWEI MESSPUNKTE

Die Kurve **kumuliert.**

Wir haben die KI-Sichtbarkeit über zwei Tools und zwei Messpunkte dokumentiert. Beide zeigen denselben Effekt: Die Kampagne triggert einen Anstieg, der sich auch nach Kampagnenende fortsetzt. Sprachmodelle indexieren die Inhalte verzögert und kontinuierlich neu.

WELLE 1 · SEMRUSH · 27.05.2026 · 14 TAGE NACH KAMPAGNENENDE

Erste Wirkung in der KI-Sichtbarkeit messbar

11	+74 %	+22 %	+9,9 %
ERWÄHNUNGEN IN KI-ANTWORTEN	ORGANISCHER TRAFFIC	ORGANISCHE KEYWORDS	VERWEISENDE DOMAINS

WELLE 2 · SISTRIX FÜR AI · 07.06.2026 · 25 TAGE NACH KAMPAGNENENDE

Die Kurve vervielfacht sich weiter

129	+10 %	128	3
PROMPTS IN KI-ANTWORTEN	LETZTE 7 TAGE	ÜBER GOOGLE AI OVERVIEWS & MODE	DACH-LÄNDER AKTIV

BEMERKENSWERT · WIRKUNG BAUT SICH AUF

Branchenüblich ist eine Wirkdauer von 8 bis 12 Wochen, bis editorialer Content nachhaltig in KI-Antworten einläuft. Bei Die Rundhelden GmbH stieg die Anzahl der Prompts mit Markennennung von unter 10 (vor Kampagnenstart) auf 129 in 12 Wochen, und wächst weiter mit +10 Prozent allein in der letzten Auswertungswoche. Der Wirkungsaufbau hält an.

04 · WARUM ES FUNKTIONIERT

Die Themen der Kampagne = die Prompts in KI-Antworten.

Die 129 Prompts, zu denen rund-helden.de heute in KI-Antworten genannt wird, decken sich exakt mit den Themen der 20 Kampagnen-Veröffentlichungen. Sprachmodelle haben die semantische Verknüpfung gelernt und geben sie aus.

THEMENFELD	BEISPIEL-PROMPTS (AUS 129)	ANTEIL
Rundbogenhalle & Hallenbau	„Rundbogenhalle Landwirtschaft“, „Rundbogenhalle Genehmigung“, „Wie viel kostet eine Rundbogenhalle“, „Hallenbau Landwirtschaft Kosten“, „Rundbogenzelt Landwirtschaft“	~45 VON 129
Genehmigung & Baurecht	„Weidezelt Genehmigung“, „Mobile Halle ohne Baugenehmigung“, „Genehmigungsfreie Bauten BW“, „Rundbogenhalle Genehmigungsfrei Bayern“, „NBauO Verfahrensfrei“	~30 VON 129
Tierhaltung & Unterstände	„Weidezelt Pferde“, „Pferdeunterstand“, „Tierunterstand“, „Hengsthaltung Vorschriften“, „Eselhaltung“, „Offenstall für 2 Pferde“, „Weidehütte selber bauen“	~32 VON 129
Maschinen- & Mehrzweckhalle	„Landwirtschaftliche Maschinenhalle“, „Lagerhalle Landwirtschaft“, „Bergehalle“, „Pultdachhalle“, „Mehrzweckhalle“, „Holzhallen Landwirtschaft“	~14 VON 129
Zubehör & Spezialthemen	„Windschutznetz“, „Zeltbefestigung am Boden“, „Hackschnitzzellager Bauplan“, „Boden grundieren“, „Rasengitterplatten verlegen“	~8 VON 129

Die thematische Breite der Kampagne (10 Themenfelder über 20 Veröffentlichungen) erschließt die Marke für unterschiedliche Recherche-Pfade. Nicht nur die offensichtlichen Suchanfragen, sondern auch **angrenzende Fragen** aus dem semantischen Umfeld.

97 %

der Prompts werden über Google AI Overviews oder Google AI Mode ausgespielt. Der Google-AI-Stack ist im DACH-Raum der dominante Antwort-Kanal.

94 %

der Erwähnungen entstehen in Deutschland (121), gefolgt von Österreich (6) und Schweiz (2). Die DACH-Ausrichtung der Kampagne zahlt sich aus.

05 · AI VISIBILITY FÜR IHRE MARKE

Sprechen wir über Ihre **KI-Sichtbarkeit.**

Wie sichtbar ist Ihre Marke heute in ChatGPT, Gemini und Google AI Overviews? Welche Prompts triggern Sie schon, welche nicht? Wo liegt der Hebel mit dem besten Verhältnis von Aufwand zu Wirkung? Buchen Sie sich einen Strategie-Call und wir klären das gemeinsam.

NÄCHSTER SCHRITT

KI-Sichtbarkeits- Strategie-Call.

30 Minuten. Kostenfrei. Kein Vertriebspitch. Wir schauen uns gemeinsam Ihren aktuellen Status in den großen Sprachmodellen an, identifizieren die offensichtlichen Lücken und besprechen, welche Schritte für Ihre Marke am sinnvollsten sind. Auch wenn Sie am Ende mit uns nicht arbeiten, gehen Sie mit einer klaren Standortbestimmung aus dem Call.

TERMIN BUCHEN

calendly.com/elci-levent/ki-sichtbarkeit-strategie-call

WEB

BrandMentions.de

E-MAIL

info@brandmentions.de

BEARBEITUNGSZEIT

Antwort innerhalb 24h

Quelle Welle 1: Semrush-Dashboard rund-helden.de, Auswertung 27.05.2026. Quelle Welle 2: SISTRIX für AI, rund-helden.de, Stand 07.06.2026. Kampagne 16.03. — 13.05.2026. Branchenübliche Erwartungswerte basieren auf Erfahrungswerten aus vergleichbaren Stacks und sind keine garantierten Resultate. Die hier dokumentierte Wirkung ist überdurchschnittlich. BrandMentions.de ist eine Kooperation der Daily Lead GmbH (Görlitz) und Elci Solutions Agency FZCO (Dubai).